

BLACK FRIDAY MDP

OTRA INICIATIVA DE



UCIP
Unión del Comercio, la Industria
y la Producción de Mar del Plata



¿Qué es el Black Friday MDP?

OTRA INICIATIVA DE



El Black Friday MDP es un programa de la UCIP basado en el asociativismo de los comercios de la ciudad de Mar del Plata que por medio de un evento de alto impacto buscan maximizar sus ventas.



¿Qué es el Black Friday MDP?

OTRA INICIATIVA DE  UCIP

ALTO IMPACTO + ASOCIATIVISMO + COMPRA INTELIGENTE =

#BLACKFRIDAYMDP



¿Qué Busca?

**BLACK
FRIDAY
MDP**

OTRA INICIATIVA DE **UCIP**

Aumentar Ventas

Liquidar Stock

Generar Liquidez

Adelantar las ventas de fechas determinadas



¿En qué consiste?

OTRA INICIATIVA DE  UCIP

El Black Friday MDP propone que durante 2 o 3 días los comercios adheridos ofrezcan descuentos desde el 20 al 50%.





¿Quiénes Participan?

Esta acción es para todos los comercios de la ciudad de Mar del Plata excepto los ubicados en shoppings.

12 CCCA + Resto Comercios - Shoppings

En la última edición participaron más de 600 comercios.

Centros Comerciales a Cielo Abierto

- | | |
|---|--|
|  ccalberti.com.ar
Centro Comercial Alberti
Mar del Plata |  ccconstitucion.com.ar
Centro Comercial Constitución
Mar del Plata |
|  cc12deoctubre.com.ar
Centro Comercial 12 de Octubre
Mar del Plata |  ccstejedor.com.ar
Centro Comercial Tejedor
Mar del Plata |
|  ccplayagrande.com.ar
Centro Comercial Playa Grande
Mar del Plata |  ccmicrocentro.com.ar
Centro Comercial Microcentro
Mar del Plata |
|  ccsanjuan.com.ar
Centro Comercial San Juan
Mar del Plata |  ccsierradelpadres.com.ar
Centro Comercial Sierra de los Padres
Mar del Plata |
|  ccguemes.com.ar
Centro Comercial Guemes
Mar del Plata |  cctalcahuano.com.ar
Centro Comercial Talcahuano
Mar del Plata |
|  ccjuanbusto.com.ar
Centro Comercial Juan B. Justo
Mar del Plata |  ccpuntamogotes.com.ar
Centro Comercial Punta Mogotes
Mar del Plata |

Público Objetivo



OTRA INICIATIVA DE



Interno: Comerciantes

Externo: Consumidor

Por medio del BF MDP el consumidor ve incrementado su poder de compra.



Público Objetivo: Comerciantes

OTRA INICIATIVA DE



Video explicativo para los comerciantes a adherirse:



¿Cómo se inscriben los comercios?

Todos los comercios se adhieren automáticamente desde el sitio web del evento:

www.blackfridaymdp.com.ar





Comunicación hacia el comerciante

OTRA INICIATIVA DE



Inicia Etapa de Comunicación a Comerciantes:

- Enviar Primer Mailing a Comerciantes desde UCIP y luego desde la agencia.
- Actualizar OpenGraph en Web. Textos e Imagen.
- Iniciar campaña paga en Facebook para Adherir Comerciantes.
- Generar reunión de lanzamiento para comerciantes.
- Comunicar por Whatsapp a grupos y contactos.
- Editar la pestaña "Información" de Facebook y poner los datos del nuevo evento.



Comunicación hacia el comerciante

Agregar “Cupos Agotados” en la tabla de sponsor Black. Eliminar la opción del formulario.

Enviar Mailing a comerciantes “Última oportunidad” para Adherir comercio al BF (Desde BF)

Quitar del Formulario de Adhesión de Comercios y del mail automático la posibilidad de comprar el KIT.



Comunicación hacia el comerciante

OTRA INICIATIVA DE



Reemplazar Slides de la Home BF por otros enfocados en cliente final.

Activar menú para el cliente final. Ej: “Ver todos los comercios adheridos” de la home de la web.

Pushengage.



Formas de Participación del Comercio



Los comercios pueden participar de 2 formas:

Adherente: totalmente gratuito.

ó

Sponsor: Silver, Gold y Black.



¿Cómo se inscriben los comercios?

OTRA INICIATIVA DE UCIP

Página de inicio del Sitio Web
Landing Page
10 días en Afiches de Vía pública con su logo.
Folder. Producto en el catálogo.
Spot de Radio con audio con marca.
Spot de TV y Youtube con logo.
Salidas en Facebook
Más de 100.000 personas por Mailing
Kits

Adherente - Silver - Gold - Black

No	3a	2a	1a
No	línea	línea	línea
No	No	Si	Si
No	No	No	Si
No	No	No	Si
No	No	No	Si
No	No	No	Si
No	1	2	4
Pago	Si	Si	Si
	1	3	5



Condiciones de Participación

OTRA INICIATIVA DE



- **IDENTIFICAR EL LOCAL:** El local debe estar debidamente identificado con la cartelería oficial del evento en sus vidrieras, para que se pueda apreciar desde la calle.
- **OFERTAS A LA VISTA:** Al menos un producto en promoción debe visualizarse y distinguirse desde la vidriera, no obligando al consumidor a ingresar al local para encontrar los productos participantes.



Condiciones de Participación

OTRA INICIATIVA DE  UCIP

- **IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS:** Se deberán identificar los productos participantes con un cartel que informe: el precio normal, el precio con descuento y el porcentaje de descuento que surja de ambos valores.



- **POLITICA DE CAMBIOS:** Los productos participantes de la promoción deben permitir sus cambios, ya que no son considerados “saldos” sino productos normales con precios promocionales.



Kits Decorativos

OTRA INICIATIVA DE



Los comercios participantes se identifican con la imagen oficial.

Cada Kit Decorativo incluye:

Bolsa estampada del BFMDP + 2 carteles 60x45 + 1 cartel blanco 30x30 + 1 cartel negro 30x30 + 5 globos rojos + 5 globos negros + folletos evento.

**BLACK
FRIDAY
MDP**

OTRA INICIATIVA DE **UCIP**
Unión del Comercio, la Industria
y la Producción de Mar del Plata

Identificación de los comercios

#BLACKFRIDAYMDP



FCCA **FEBA** **ame** **UCIP**
Unión del Comercio, la Industria
y la Producción de Mar del Plata



20, 21, 22 Y 23 DE JULIO

**BLACK
FRIDAY
MDP**



OTRA INICIATIVA DE **UCIP**
Unión del Comercio, la Industria
y la Producción de Mar del Plata

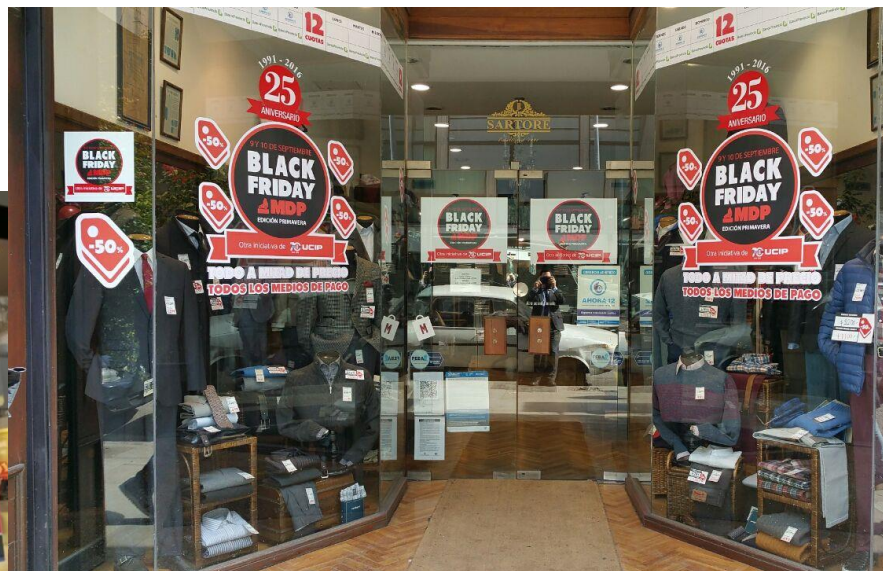
FCCA **FEBA** **ame** **UCIP**
Unión del Comercio, la Industria
y la Producción de Mar del Plata

**BLACK
FRIDAY
MDP**

OTRA INICIATIVA DE



Identificación de los comercios





OTRA INICIATIVA DE UCIP

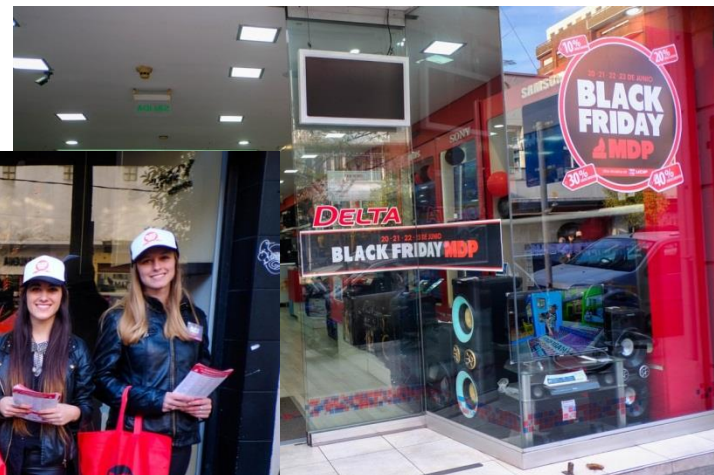
Identificación de los comercios





Identificación de los comercios

OTRA INICIATIVA DE





OTRA INICIATIVA DE UCIP

Identificación de los comercios





Mistery Shopper

Durante los días del evento, el organizador, prevé realizar el método de relevamiento denominado:

«cliente fantasma» o «mistery shopper»

en donde se controla que los puntos mencionados se cumplan efectivamente.

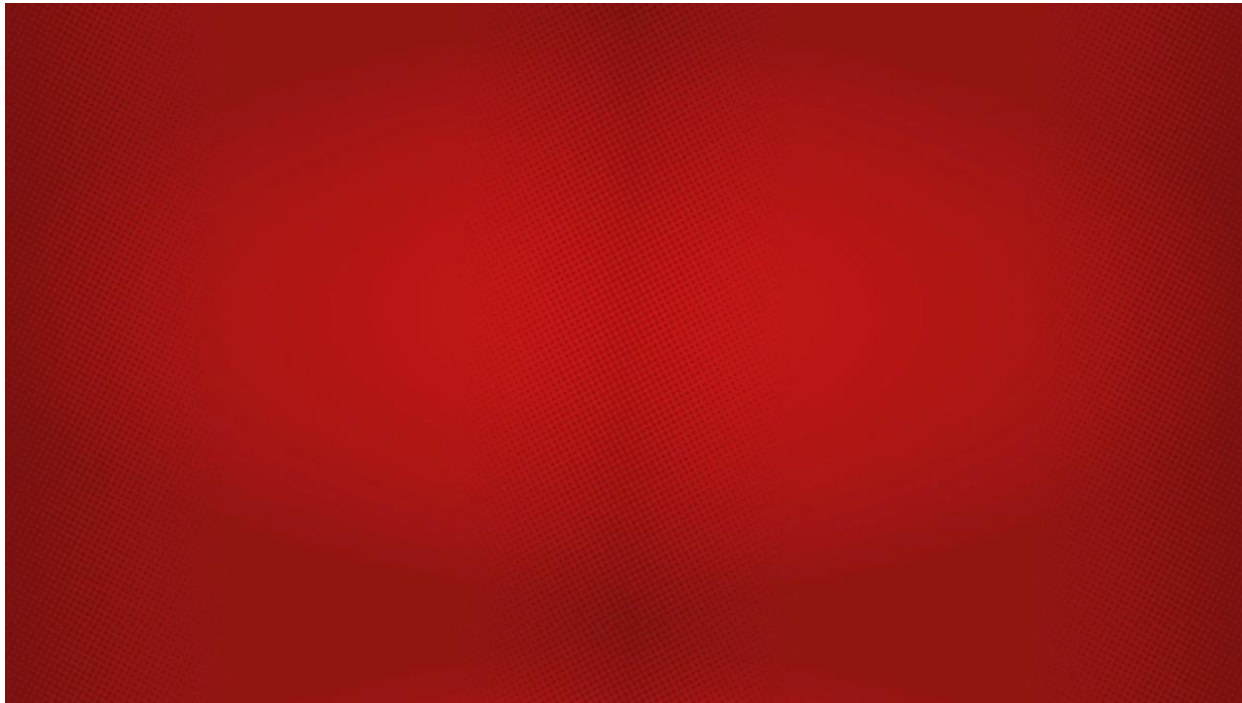
De esta forma se mantiene la confianza al evento por parte del consumidor.



OTRA INICIATIVA DE



Público objetivo: Consumidor Final





Público objetivo: Consumidor Final

El principal canal de comunicación es el sitio web oficial:





Público objetivo: Consumidor Final

OTRA INICIATIVA DE UCIP

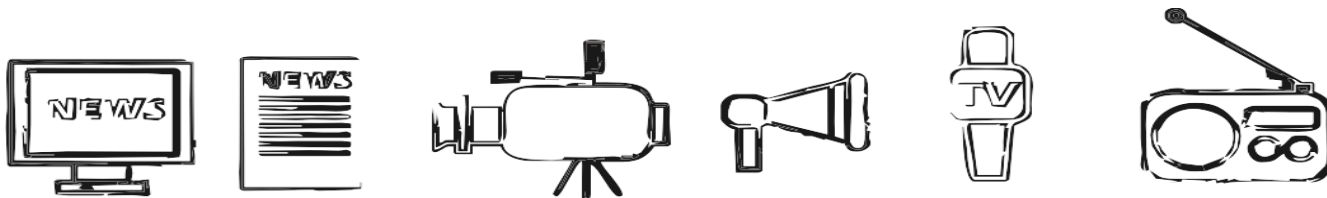
Luego... nuestro facebook oficial:



www.facebook.com/BFMDP

¿Cómo es el plan de medios?

Esta actividad contempla un plan de medios muy agresivo para que desde la semana anterior a la actividad, toda la ciudad y localidades vecinas estén en conocimiento de su realización.





¿Cómo es el plan de medios?

OTRA INICIATIVA DE



- Spot audiovisual para televisión en canales locales: (8 / 10 / Ciudad)
- Spot radial para 6 estaciones de radio local durante 10 días.
- Importante inversión en redes sociales (Facebook e Instagram).
- Spot audiovisual para Youtube.
- Importante inversión en Google AdSense.



¿Cómo es el plan de medios?

OTRA INICIATIVA DE



- 20.000 folders de distribución con promotoras durante 3 días.
- Afiches en vía pública durante 20 días.
- Posicionamiento de Sitio Web con inversión en Google AdWords.
- Email Marketing a más de 100.000 personas.
- Gestión de Medios y Prensa.



Algunas imágenes del plan de medios



Afiches en Vía Pública



Algunas imágenes del plan de medios

OTRA INICIATIVA DE UCIP



Promotoras con folders

BLACK FRIDAY MDP

OTRA INICIATIVA DE UCIP

Algunas imágenes del plan de medios

BLACKFRIDAYMDP OTRA INICIATIVA DE UCIP

LISTADO DE COMERCIOS

COMERCIO	DIRECCIÓN	Y SUCURSALES
PORTOFEM CLINICA FLEBOESTETICA	OLAVARRIA 2807 CASI ALVARADO	Y SUCURSALES
MACROFEM	AV. CONSTITUCION 4920	Y SUCURSALES
PINTURERIAS CHALTEN	LURIO 5901 ESQ. MALVINAS	Y SUCURSALES
EDUCANDO	AV. CONSTITUCION 5202	Y SUCURSALES
FAVA	AV. LURIO 2247	Y SUCURSALES
PINTURERIAS DEL CENTRO	AV. INDEPENDENCIA 1396	Y SUCURSALES
BLANCO STORE	AV. LURIO 4068	Y SUCURSALES
ARGENTER	AV. COLON 1573	Y SUCURSALES
SOS COMPUTACION	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
MUEBLES MANZO	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
ALPINE SKATE	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
TECH-OPTICA	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
SUPER CORAL	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
CRABITE	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
GUOLIS	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
DELTA COMPUTACION	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
PORTOFEM	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
INSTITUTO ASEGURADOR MERCANTIL	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
PINTURERIA AMBITO	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
BY DEEP	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
EL MUJOL	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
HILET	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
TOUT	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES
OPEN SPORTS (OUTLETS)	AV. COLON 3102	Y SUCURSALES

Todos los comercios adheridos en:
www.blackfridaymdp.com.ar

Válido del 09/12/16 al 10/12/16 o hasta agotar stock, lo que ocurra primero. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. La UCIP no se hace responsable por las promociones de cada empresa participante de la actividad. No se aplica en la mayoría de los comercios.



BLACK FRIDAY MDP

OTRA INICIATIVA DE UCIP



BY DEEP
Jardinería de jean elástico
Precio Regular: \$ 1.200.-
Precio Black Friday: \$ 840.-
stock: 50 unidades.



TECH-OPTICA
Lentes Polarizadas Orbital Z
V 400 Protect
Precio Regular: \$2.065.-
Precio Black Friday: \$1.445.-
stock: 40 unidades.



TOUT
Bikini Triángulo 7' coladas
Precio Regular: \$ 880
Precio Black Friday: \$ 660
stock: 50 unidades.



CRABITE
Corbata angosta
o corbatín liso
En 12 colores.
Precio Regular: \$ 75.-
Precio Black Friday: \$ 75.-
stock: 150 unidades.



PORTOFEM
Mascosina Estás
Precio Regular: \$ 790.-
Precio Black Friday: \$ 555.-
stock: 35 unidades.



OPEN SPORTS (Outlets)
Opta Rider Dama
Precio Regular: \$ 499
Precio Black Friday: \$ 349



DEL CENTRO
Látex interior anthongo.
20 lts. Color: Blanco.
Precio Regular: \$1.942,61
Precio Black Friday: \$1.399



AMBITO
Látex para Exteriores Mate.
Protección Total. 20 lts.
Precio Regular: \$ 3.417
Precio Black Friday: \$ 1.808,50
stock disponible: 60 unidades.



EL MUJOL
Asado Americano.
Precio Regular: \$99,99
Precio Black Friday: \$ 79,99



ARGENTER
Compresor de aire 25 lt
motor 2 hp. AL50HRC
Precio Regular: \$ 2.503
Precio Black Friday: \$ 1.900
stock: 35 unidades.



SUPER CORAL
Pepsi 2,25 lts.
Precio Regular: \$ 22,90.
Precio Black Friday: \$ 15,90
Máximo 3 por persona.



EDUCANDO
Tara Corona de la
Princesa Sofia
Precio Regular: \$ 499
Precio Black Friday: \$ 199-
stock: 100 unidades



CHALTEN
Termal Interior - Exterior
Anthongo. 20 lts.
Precio Regular: \$ 1.877
Precio Black Friday: \$ 1.330
ó 18 cuotas sin interés de
\$73,88



ALFAJORES GUOLIS
Caja de 12 unidades.
8 variedades a elección.
Precio Regular: \$ 200.-
Precio Black Friday: \$ 150.-
stock: 2.000 docenas.



ROMERA HNOS.
Suran Comfortline
Mini 1.6 multifuncional
Precio de lista oficial: \$291.823
Precio Black Friday: \$ 226.900
Disponibles: 10 unidades.
El valor bonificado no incluye gastos por patente, flete, formularios, gestiones crediticias, prendas.



BLANCO STORE
Colchón + Sommier + BELANO
Resorte. 1,90 x 1,40.
Precio Regular: \$16.500
Precio Black Friday: \$10.760



HILET
25% de descuento:
En cuotas de cursos
Intensivos de verano que
inician el 4 y 5 de enero.
Máx 30 opciones!



MANZO
Sillón Relax 3 posiciones
Precio Regular: \$ 13.200
Precio Black Friday: \$ 9.000



INSTITUTO Asegurador Mercantil
30% de descuentos:
En todas las coberturas
necesarias para tu
negocio y empleados.



FLEBO ESTETICA
Tratamiento PlasmaGel
Plasma rico en plaquetas.
Precio Regular: \$3919
Precio Black Friday: \$ 1955
stock: Un tratamiento por
persona.



S.O.S. COMPUTACION
Nano Pendrive Verbatim
Store N-Slay 32GB Mini
Precio Regular: \$350.-
Precio Black Friday: \$199.-
stock: 600 unidades.



FAVA
Sommier Cardif
Precio Regular: \$
Precio Black Friday: \$
stock: 3X unidades



INSTITUTO Asegurador Mercantil
30% de descuentos:
En todas las coberturas
necesarias para tu
negocio y empleados.

Diseño de folders





Algunas imágenes del plan de medios



Imágenes de Facebook

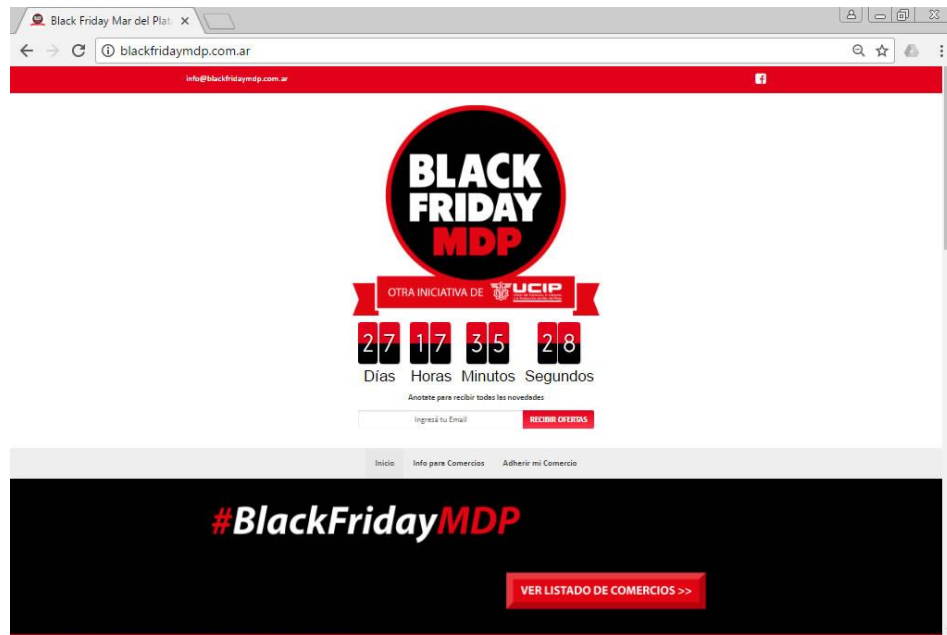


Algunos números de Internet

OTRA INICIATIVA DE UCIP

www.blackfridaymdp.com.ar

- Visitas del sitio web por evento:
50.000
- Páginas vistas en sitio web por evento:
140.000



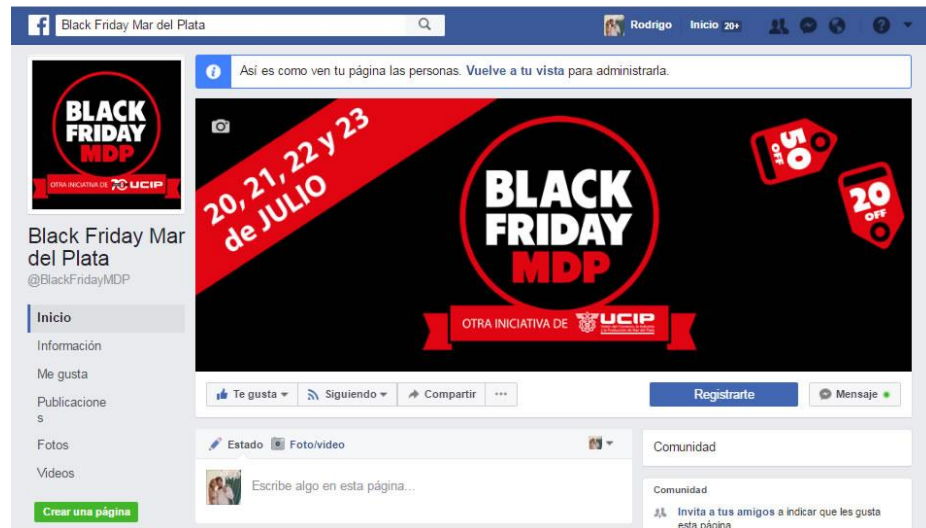


Algunos números de Internet

OTRA INICIATIVA DE UCIP

@BlackFridayMDP

- Cantidad de Fans: **35.000**
- Cantidad de Personas que vieron el último evento: **260.000**
- Cantidad de veces que se vieron las publicidades en el último evento: **1.000.000**





Algunas políticas de la actividad

OTRA INICIATIVA DE



Por definición los Sponsor Black del evento sólo pueden ser **comercios de la ciudad de Mar del Plata** o de localidades vecinas.

Debido a que uno de los objetivos es proteger el comercio minorista local, se ofrece ese lugar preferencial a los comercios locales, en lugar de las grandes cadenas nacionales o multinacionales.



Algunas políticas de la actividad

OTRA INICIATIVA DE



Por definición los comercios participantes **deben estar emplazados a cielo abierto.**

En pos de fomentar los centros comerciales a cielo abierto en particular y el comercio de calles y avenidas, se estableció como política que no pueden participar de la actividad los comercios ubicados dentro de los shopping centers.



OTRA INICIATIVA DE  **UCIP**

El BLACKFRIDAY en acción



Muchas Gracias



FEBA
FEDERACIÓN ECONÓMICA
de la Provincia de Buenos Aires



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



UCIP
Unión del Comercio, la Industria
y la Producción de Mar del Plata